

СИЛЛАБУС
Осенний семестр 2025 -2026 учебного года
Образовательная программа «6В03206, Медиакоммуникации»

ID и наименование дисциплины	Самостоятельная работа обучающегося (СРО)	Кол-во кредитов		Общее кол-во кредитов		Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя (СРОП)
		Лекции (Л)	Практ. занятия (ПЗ)	Лаб. занятия (ЛЗ)		
98782 Технология создания медиатекста	4	1,7	3,3			6
АКАДЕМИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ДИСЦИПЛИНЕ						
Формат обучения	Цикл, модуль компонент	Типы лекций	Типы практических занятий	Форма и платформа итогового контроля		
Офлайн	Б ВК	Обобщающая	Диалогическая	Универ, письменный, офлайн		
Лектор - (ы)	Данченко Анна Александровна					
e-mail:	Ann-2905@mail.ru					
Телефон:	87054118319					
Ассистент- (ы)	Хасанова Айжан Нурпейсызы					
e-mail:	ajzanh01@gmail.com					
Телефон:	87476726500					
АКАДЕМИЧЕСКАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ						
Цель дисциплины – сформировать у студентов основную теоретическую и практическую базу составления медиатекста и создания жанров медиатекста в коммуникативном аспекте. Информационная насыщенность медиатекста. Способы повышения информативности. В учебном курсе изучаются общие вопросы, дающие представление о процессе компрессии информации в языковых играх в медиатексте. Предмет позволяет на профессиональной основе успешно развивать профессиональные навыки для работы.	Ожидаемые результаты обучения (РО)*		Индикаторы достижения РО (ИД)			
	1. Обучающийся понимает теоретические основы медиатекста и его структуры		1.1 Объясняет ключевые понятия и элементы медиатекста			
			1.2 Анализирует структуру и виды медиатекстов			
	2. Обучающийся осваивает принципы языковых и визуальных средств создания медиатекста		2.1 Определяет языковые и визуальные компоненты медиатекста			
			2.2 Различает стилистические особенности медиатекста			
	3. Обучающийся создает медиатексты с использованием современных технологий и программного обеспечения		3.1 Разрабатывает медиатексты с применением цифровых инструментов			
			3.2 Использует программные средства для редактирования и оформления медиатекста			
	4. Обучающийся осуществляет редактирование и адаптацию медиатекстов под разные целевые аудитории и платформы		4.1 Вносит изменения в медиатекст с учетом требований аудитории			
			4.2 Адаптирует медиатекст под разные медиаформаты и устройства			
	5. Обучающийся интегрирует знания о медиатексте с навыками междисциплинарного анализа и проектирования медиапродуктов		5.1 Анализирует медиатексты с учетом культурного и социального контекста			
5.2 Проектирует медиапродукты с использованием комплексного подхода						
Пререквизиты	Введение в журналистику					

Постреквизиты	
Учебные ресурсы	Литература: основная, дополнительная. 1. Carlson M., Robinson S., Lewis S. C. News after Trump: Journalism's crisis of relevance in a changed media culture. – Oxford University Press, 2021. 2. Chiong R. et al. A textual-based featuring approach for depression detection using machine learning classifiers and social media texts //Computers in Biology and Medicine. – 2021. – Т. 135. – С. 104499. 3. Hobbs R. Media literacy in action: Questioning the media. – Rowman & Littlefield, 2024. 4. Hobbs R. Media literacy in action: Questioning the media. – Rowman & Littlefield, 2024. 5. Saputra A. G. et al. Using Canva application for elementary school learning media //Sciencetechno: Journal of Science and Technology. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 46-57. Исследовательская инфраструктура 1. теле и радио студии 2. AI MediaLab Профессиональные научные базы данных 1. Scopus 2. Research Gate 3. Google Academy Интернет-ресурсы 1. http://elibrary.kaznu.kz/ru 2. MOOC/видеолекции и т.д. 3. Coursera Программное обеспечение 1. Microsoft Office 2. Zoom

Академическая политика дисциплины	Академическая политика дисциплины определяется <u>Академической политикой и Политикой академической честности КазНУ имени аль-Фараби</u>. Документы доступны на главной странице ИС Univer. Интеграция науки и образования. Научно-исследовательская работа студентов, магистрантов и докторантов – это углубление учебного процесса. Она организуется непосредственно на кафедрах, в лабораториях, научных и проектных подразделениях университета, в студенческих научно-технических объединениях. Самостоятельная работа обучающихся на всех уровнях образования направлена на развитие исследовательских навыков и компетенций на основе получения нового знания с применением современных научно-исследовательских и информационных технологий. Преподаватель исследовательского университета интегрирует результаты научной деятельности в тематику лекций и семинарских (практических) занятий, лабораторных занятий и в задания СРОП, СРО, которые отражаются в силлабусе и отвечают за актуальность тематик учебных занятий и заданий. Посещаемость. Дедлайн каждого задания указан в календаре (графике) реализации содержания дисциплины. Несоблюдение дедлайнов приводит к потере баллов. Академическая честность. Практические/лабораторные занятия, СРО развивают у обучающегося самостоятельность, критическое мышление, креативность. Недопустимы плагиат, подлог, использование шпаргалок, списывание на всех этапах выполнения заданий. Соблюдение академической честности в период теоретического обучения и на экзаменах помимо основных политик регламентируют <u>«Правила проведения итогового контроля», «Инструкции для проведения итогового контроля осеннего/весеннего семестра текущего учебного года», «Положение о проверке текстовых документов обучающихся на наличие заимствований»</u>. Документы доступны на главной странице ИС Univer. Основные принципы инклюзивного образования. Образовательная среда университета задумана как безопасное место, где всегда присутствуют поддержка и равное отношение со стороны преподавателя ко всем обучающимся и обучающихся друг к другу независимо от гендерной, расовой/ этнической принадлежности, религиозных убеждений, социально-экономического статуса, физического здоровья студента и др. Все люди нуждаются в поддержке и дружбе ровесников и сокурсников. Для всех студентов достижение прогресса скорее в том, что они могут делать, чем в том, что не могут. Разнообразие усиливает все стороны жизни. Все обучающиеся, особенно с ограниченными возможностями, могут получать консультативную помощь по телефону/ e-mail Aljanova.aigerim@gmail.com. Интеграция MOOC (massive open online course). В случае интеграции MOOC в дисциплину, всем обучающимся необходимо зарегистрироваться на MOOC. Сроки прохождения модулей MOOC должны неукоснительно соблюдаться в соответствии с графиком изучения дисциплины. ВНИМАНИЕ! Дедлайн каждого задания указан в календаре (графике) реализации содержания дисциплины, а также в MOOC. Несоблюдение дедлайнов приводит к потере баллов.
--	---

ИНФОРМАЦИЯ О ПРЕПОДАВАНИИ, ОБУЧЕНИИ И ОЦЕНИВАНИИ					
Балльно-рейтинговая буквенная система оценки учета учебных достижений				Методы оценивания	
Оценка	Цифровой эквивалент баллов	Баллы, % содержание	Оценка по традиционной системе	Критериальное оценивание – процесс соотнесения реально достигнутых результатов обучения с ожидаемыми результатами обучения на основе четко выработанных критериев. Основано на формативном и суммативном оценивании. Формативное оценивание – вид оценивания, который проводится в ходе повседневной учебной деятельности. Является текущим показателем успеваемости. Обеспечивает оперативную взаимосвязь между обучающимся и преподавателем. Позволяет определить возможности обучающегося, выявить трудности, помочь в достижении наилучших результатов, своевременно корректировать преподавателю образовательный процесс. Оценивается выполнение заданий, активность работы в аудитории во время лекций, семинаров, практических занятий (дискуссии, викторины, дебаты, круглые столы, лабораторные работы и т. д.). Оцениваются приобретенные знания и компетенции. Суммативное оценивание – вид оценивания, который проводится по завершению изучения раздела в соответствии с программой дисциплины. Проводится 3-4 раза за семестр при выполнении СРО. Это оценивание освоения ожидаемых результатов обучения в соотнесенности с дескрипторами. Позволяет определять и фиксировать уровень освоения дисциплины за определенный период. Оцениваются результаты обучения.	
A	4,0	95-100	Отлично		
A-	3,67	90-94			
B+	3,33	85-89	Хорошо		
B	3,0	80-84	Удовлетворительно	Формативное и суммативное оценивание	
B-	2,67	75-79		Баллы % содержание	
C+	2,33	70-74		Активность на лекциях 0	
C	2,0	65-69		Работа на практических занятиях 25	
C-	1,67	60-64		Самостоятельная работа 25	
D+	1,33	55-59		Проектная и творческая деятельность 10	
D	1,0	50-54	Неудовлетворительно	Итоговый контроль (экзамен) 40	
FX	0,5	25-49		ИТОГО 100	
F	0	0-24			
Календарь (график) реализации содержания дисциплины. Методы преподавания и обучения.					
Неделя	Название темы			Кол-во часов	Макс. балл
МОДУЛЬ 1 Основы теории и структуры медиатекста					
1	Л 1. Введение в медиатекст: понятие, функции и типы			1	
	СЗ 2. Анализ примеров различных медиатекстов			2	
2	Л 2. Структура медиатекста: основные компоненты и элементы			1	
	СЗ 2. Практика создания текста для медиа: структура и стиль			2	
3	Л 3. Языковые средства создания медиатекста			1	
	СЗ 3. Работа с визуальными элементами медиатекста			2	
4	Л 4. Визуальные средства и дизайн медиатекста			1	
	СЗ 4. Использование мультимодальных средств в медиатексте			2	
5	Л 5. Технологии создания и обработки медиатекста			1	
	СЗ 5. Разработка сценария медиатекста			2	
	СРОП 1. Консультация по выполнению СРО 1.				
МОДУЛЬ 2 Практические технологии создания и редактирования медиатекста					
6	Л 6. Мультимодальность медиатекста: интеграция текста, изображения, звука и видео			1	
	СЗ 6. Создание медиатекста с учетом целевой аудитории			2	15
	СРО 1. Исследование влияния мультимодальности на восприятие медиатекста				25
7	Л 7. Особенности медиатекста в различных медиаформатах (пресса, ТВ, радио, интернет)			1	
	СЗ 7. Редактирование и доработка медиатекста в группах			2	20
	СРОП 2. Консультация по выполнению СРО 2.				
8	Л 8. Психологические аспекты восприятия медиатекста			1	
	СЗ 8. Использование программных средств для создания медиатекста			2	15
	СРО 2. Разработка и оформление собственного медиатекста с использованием цифровых инструментов				25
Рубежный контроль 1					100
9	Л 9. Роль повествования и сценарного построения в медиатексте			1	
	СЗ 9. Анализ успешных медиапроектов и их медиатекстов			2	10
	СРОП 3. Консультация по выполнению СРО 3.				
10	Л 10. Текстоблагодатные технологии: от идеи до финального продукта			1	
	СЗ 10. Практические упражнения по адаптации медиатекста под разные платформы			2	10
МОДУЛЬ 3 Анализ, адаптация и инновации в медиатексте					
11	Л 11. Целевые аудитории медиатекста и адаптация содержания			1	
	СЗ 11. Обсуждение этических аспектов медиатекста			2	10

	СРО 3. Анализ медиатекста в выбранном медиаформате (газета, радио, ТВ, интернет)		25
12	Л12. Редактирование и корректура медиатекста	1	
	СЗ 12. Разработка медиатекста с применением цифровых технологий	2	5
	СРОП 4. Консультация по выполнению СРО 4.		
13	Л 13. Правовые и этические вопросы создания медиатекста	1	
	СЗ 13. Оценка и критика медиатекстов однокурсников	2	5
	СРОП 5. Консультация по выполнению СРО 4.		
14	Л 14. Анализ и оценка качества медиатекста	1	
	СЗ 14. Исследование влияния визуального оформления на восприятие медиатекста	2	5
	СРО 4. Сравнительный анализ медиатекстов разных жанров и форматов		25
15	Л 15. Тенденции и инновации в технологии создания медиатекста	1	
	СЗ 15. Подготовка презентации собственного медиатекста	2	5
	СРОП 6. Консультация		
Рубежный контроль 2			100
Итоговый контроль (экзамен)			100
ИТОГО за дисциплину			100

Декан _____ **К. Ауесбай**
 Председатель Академического комитета
 по качеству преподавания и обучения _____ **М.Негизбаева**

Заведующий кафедрой _____ **А.Альжанова**
 Лектор _____ **А.Данченко**

**Рубрикатор суммативного оценивания.
Критерии оценивания результатов обучения**

СРО 1. Презентация (30% от 100% РК). СРО 2, СРО 3 Презентация (44% от 100% РК)

Критерий	«Отлично» 10-12%	«Хорошо» 7-9%	«Удовлетворительно» 4-6%	«Неудовлетворительно» 0-3%
Содержание	Презентация полностью соответствует теме, логически структурирована, включает ключевые аспекты, примеры, статистику и иллюстрации. Материал глубокий, но доступный для целевой аудитории.	Содержание охватывает основные аспекты темы, логика в целом соблюдена, однако детализация или примеры могут быть недостаточными	Презентация раскрывает тему частично, имеются пробелы в логике или упущены важные аспекты. Примеры минимальны или отсутствуют.	Тема раскрыта поверхностно или не соответствует поставленным задачам, логика нарушена, содержание бессистемное.
Дизайн и оформление	Презентация визуально привлекательна, используется единый стиль, гармоничные цвета, читаемый шрифт. Графики и иллюстрации качественные, уместные и поддерживают содержание.	Презентация оформлена достаточно аккуратно, но могут присутствовать незначительные несоответствия в стиле, цветовой палитре или перегруженность слайдов текстом	Оформление небрежное, встречаются сложные для восприятия элементы (мелкий текст, яркие или несочетаемые цвета).	Презентация плохо оформлена: текст нечитаемый, элементы на слайдах не организованы, изображения некачественные.
Структура	Презентация имеет четкую структуру: ввод, основные разделы, вывод. На каждом слайде логично представлена информация, которая подводит к итогам	Структура в целом понятна, но возможны незначительные отклонения, например, недостаточно четкие переходы между разделами.	Структура слабая, темы внутри презентации перескакивают, логические связи недостаточно очевидны.	Отсутствует четкая структура, материал представлен хаотично.
Представление материала	Обучающийся уверенно представляет материал, использует визуальные элементы для подкрепления тезисов, взаимодействует с аудиторией, поддерживает контакт глазами, говорит ясно и выразительно.	Представление материала уверенное, но могут быть незначительные паузы, однообразная интонация или ограниченное взаимодействие с аудиторией.	Обучающийся презентует материал монотонно, слабо использует визуальные элементы или плохо взаимодействует с аудиторией.	Обучающийся читает текст с экрана, не взаимодействует с аудиторией, говорит неясно или с большими паузами.
Навыки анализа и синтеза	Обучающийся анализирует данные, делает обоснованные выводы, предлагает оригинальные идеи.	Способен к анализу данных, делает логичные выводы, но редко демонстрирует оригинальность.	Понимает основы анализа, но допускает ошибки в выводах, редко применяет синтез знаний.	Демонстрирует неспособность к анализу и синтезу информации.